

DIOCESE DE VISEU



DIOCESE
VISEU

A IDENTIDADE EM SÍNTESE

GUIA ESSENCIAL DA IDENTIDADE.

SÍNTESE DAS NORMAS ESSENCIAIS

Um guia rápido com as regras fundamentais da identidade da Diocese de Viseu. Esta síntese não substitui as páginas detalhadas do manual, mas serve como referência prática do uso correto.

01 / VERSÃO PREFERENCIAL



02 / VERSÃO NEGATIVA



03 / DIMENSÃO MÍNIMA

impressão



DIOCESE VISEU

18 mm

digital



DIOCESE VISEU

120 px

04 / ÁREA DE PROTEÇÃO



05 / FORMATO HORIZONTAL



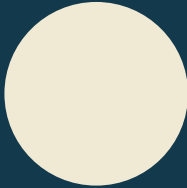
06 / PALETA DE CORES



#193B4D



#CD9D40



#F4EEDC

07 / CONTRASTE EM FUNDOS









08 / TIPOGRAFIA

Aa

JOSEFIN SANS
TIPOGRAFIA CORPORATIVA

Light
Regular
Bold

Rr

EB GARAMOND
TIPOGRAFIA EDITORIAL

Regular
Medium
Bold

APLICAÇÃO RÁPIDA DO SISTEMA

Antes de produzir qualquer peça, confirmar proporção, cor, contraste, tipografia, margem de segurança e coerência com a identidade principal.

01 / LOGÓTIPO E VERSÕES

- Usar a versão principal sempre que possível.
- Negativa apenas em fundos escuros.
- Monocromática só quando a produção exigir.
- Nunca alterar proporções, desenho ou espaçamento.

02 / COR E CONTRASTE

- Azul #193B4D, dourado #CD9D40 e creme #F4EEDC.
- Dourado sobre azul é a combinação preferencial.
- Evitar fundos complexos ou sem contraste.
- Não criar paletas paralelas para serviços.

03 / TIPOGRAFIA

- Josefin Sans é a tipografia principal.
- EB Garamond funciona como apoio editorial.
- Manter hierarquia clara: título, subtítulo, corpo e legenda.
- Evitar fontes decorativas ou não institucionais.

04 / SUBCATEGORIAS

- A Diocese de Viseu permanece como marca principal.
- O descritor entra sempre abaixo do logótipo.
- Não criar novos símbolos ou sistemas cromáticos.
- A diferenciação faz-se pela denominação.

05 / APLICAÇÕES

- Aplicar o sistema a papelaria, publicações e documentos.
- Adaptar digital, redes sociais e website sem perder unidade.
- Na sinalética, privilegiar leitura, direção e integração.
- Em materiais, respeitar textura, produção e legibilidade.

06 / O QUE EVITAR

- Não distorcer, rodar ou reconstruir o logótipo.
- Não aplicar sombras, brilhos, contornos ou efeitos.
- Não usar cores fora da paleta institucional.
- Não aproximar demasiado o logótipo de outros elementos.

REGRA FINAL

Usar sempre a solução mais clara, simples e coerente com a missão institucional da Diocese de Viseu.

PROPORÇÃO · COR · CONTRASTE · MARGEM · LEGIBILIDADE





UMA DIOCESE. UMA IDENTIDADE.
DIFERENTES ÁREAS DE MISSÃO.